

DIE WALLDECAUX MEDIADATEN 2022

WAS IST NEU? WAS IST ANDERS?

UNSER VERBESSERTES DIGITALES ANGEBOT

- In **Hamburg** haben wir das digitale Angebot weiter **optimiert**. Das **DigitalCityNet (DCN)** wird vergrößert und auch die Anzahl der **Digitalen City Light Boards** steigt – für noch mehr digitale Reichweite.
- Das neu entstandene **DCN Hub Mönckebergstraße** verfügt über insgesamt **30 Werbeflächen**. Bitte beachten Sie auch kleinere Änderungen bei den DCN Hubs Altstadt und Neustadt.
- Das **DigitalDeluxeNet (DDN) Hamburg** wird dadurch etwas kleiner. Es bietet mit insgesamt **50 Werbeflächen** nach wie vor exklusive Sichtbarkeit in bester Innenstadtlage.
- Neue Werbeflächen gibt es auch in **Berlin**: Der **Digital Underground Berlin** wird im **ersten Halbjahr** um **18 Screens** im **U-Bahnhof Unter den Linden** wachsen.
- Das **DDN Dortmund** wird ab Januar erweitert. Das **DCN München** und das **DDN Mannheim** folgen im zweiten Halbjahr.

UNSERE ANPASSUNGEN IM GESAMTPORTFOLIO

- Mit Einführung der **individuellen Werbedruckplanung** über unser **SmartNet** werden die bisher angebotenen festgelegten **GRP-Netze** ersetzt. Passend zu Ihren Kampagnenzielen einfach den GRP selbst bestimmen.
- **Berlin** bekommt ein neues **CLS-Teilnetz** mit **135** und mit dem **CityNet** ein zweites CLS-Netz mit **125** drehenden und hinterleuchteten **Werbeflächen**.
- In **Karlsruhe** wird das **CLP-Netz** auf **100 Werbeflächen** vergrößert. Das **CLS-Netz** in Karlsruhe wird entsprechend angepasst auf ebenfalls **100 Werbeflächen**.
- Auch das **Stadtnetz II** in **Reutlingen** erzielt mit **75 Werbeflächen** zukünftig eine höhere Reichweite.
- Das **ShoppingNet** wird in 2022 nicht mehr Teil des Portfolios sein.
- Durch die Einführung von **Teilnetzen** bieten wir in vielen Städten zukünftig auch die Buchung **kleinerer CLB-Netzgrößen** an.

UNSERE NEUEN PRODUKTE UND NETZE

- Das **DriversNet Digital** – unser speziell für **Autofahrende** designedes CLP-Netz – ist jetzt auch auf wirkstarken digitalen Werbeträgern buchbar.
- Das **Social Media ActivationNet** – durch seinen Fokus auf Wartesituationen im ÖPNV bietet das Angebot optimale Möglichkeiten, Synergien zwischen Mobile und Out of Home zu nutzen, insbesondere für Kampagnen, die eine Interaktion über die sozialen Netzwerke suchen.
- Das **GamblerNet** – Glücksspieler*innen werden effektiv, gezielt und gesetzes- sowie jugendschutzkonform erreicht. Das Netz ist national oder städteweise buchbar.

Aufgrund einer Neustrukturierung der Transportmedien in Berlin bitten wir Sie hinsichtlich der Information über das Portfolio 2022 noch um etwas Geduld. Wir informieren Sie schnellstmöglich über den finalen Zuschnitt unseres Angebots und bitten um Verständnis für diese Verzögerung.

Natürlich informieren wir Sie auch gern regelmäßig über den Fortschritt des Auf- bzw. Ausbaus unserer Netze und Werbeträger. Sprechen Sie uns jederzeit an.

Stand: 01.10.2021