

MEDIADATEN PREISE 2018

WallDecaux
Premium Out of Home

ICH BIN
CAPSA.

Dallmayr
Capsa.

ESPRESSO
BARISTA

DIE GENÜSSVIELFALT FÜR DEINE NESPRESSO® MASCHINE

www.dallmayr-capsa.de

Wall



CITY LIGHTS

CITY LIGHT POSTER

CITY LIGHT SÄULEN

CITY LIGHT BOARDS

GRPNET

AIRPORTNET

SHOPPINGNET

RETAILNET

TERMINPLAN 2018

TECHNISCHE DATEN

STÄDTEÜBERSICHT

								
Aachen			•					
Baden-Baden/ Rastatt	•							
Berlin	•	•	•	•	•	•	•	•
Bremen	•	•		•				
Dortmund / Unna	•			•				
Dresden	•	•	•					
Düsseldorf ¹	•			•	•	•		
Freiburg im Breisgau ¹	•	•	•			•	•	•
Gera	•	•						
Göttingen		•	•					
Hamburg	•		•	•	•			
Kaiserslautern	•		•					
Karlsruhe	•	•	•				•	•
Köln	•			•				
Leipzig	•	•	•	•	•			
Ludwigshafen ¹	•	•	•			•	•	•

¹ Vermarktung der Großflächen über die Plakatunion Außenwerbe-Marketing GmbH & Co. KG

² Vermarktung im Auftrag der DSMDecaux GmbH

³ Vermarktung über die Stadtreklame Nürnberg GmbH

STÄDTEÜBERSICHT

								
Lübeck¹	•	•	•			•	•	•
Mannheim	•		•					
München²	•	•						
Münster¹	•	•	•			•	•	•
Nürnberg³	•	•	•			•	•	•
Potsdam	•	•	•					
Ratingen¹						•	•	
Remscheid¹		•	•			•	•	•
Reutlingen¹	•	•	•			•	•	•
Rostock	•	•	•					
Rüsselsheim	•							
Saarbrücken	•	•	•					
Stuttgart	•							
Neu-Ulm¹	•	•	•			•	•	•
Wiesbaden¹	•	•	•			•	•	•
Würzburg²						•	•	•

¹ Vermarktung der Großflächen über die Plakatunion Außenwerbe-Marketing GmbH & Co. KG

² Vermarktung im Auftrag der DSMDecaux GmbH

³ Vermarktung über die Stadtreklame Nürnberg GmbH

Das SmartNet ist ein kundenindividuell optimiertes City Light Poster-Netz. Die Option, ein CLP-Netz zum SmartNet zu optimieren, kann auf alle untenstehenden CLP-Netze angewendet werden. Für die Aussteuerung nach Zielgruppe oder POI/POS* erfährt der jeweilige Netzpreis ein 15-prozentiges Upgrade.

	WERBEFLÄCHEN	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHEN ¹
Alle City Light Poster-Städte	Gewählte Netzgröße nach Verfügbarkeit	Netzpreis zzgl. 15 % SmartNet-Upgrade

CITY LIGHT POSTER

STADT EINWOHNER	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ²	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHEN ¹
Berlin 3.520.031	1.500	25,10	263.550,00
	1.000	29,60	207.200,00
	750	31,60	165.900,00
	U-Bahn 250	22,30	39.025,00
	U-Bahn 125	23,70	20.737,50

* POI: Point of Interest/POS: Point of Sale.

CITY LIGHT POSTER



STADT EINWOHNER	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ²	NETZPREIS IN EURO PRO WOCH ¹
Hamburg 1.787.408	840 ³	26,50	152.880,00
	600 ⁴	30,00	123.550,00
	500 ⁴	31,00	105.910,00
München ⁵ 1.450.381	820	33,50	192.290,00
	500	36,00	126.000,00
	250	42,50	74.375,00
Köln 1.060.582	740	21,80	112.924,00
	400	24,20	67.760,00
	200	27,00	37.800,00
Stuttgart 623.738	430	20,50	61.705,00
	215	23,00	34.615,00
Düsseldorf ⁷ 612.178	510	21,00	74.970,00
	300	24,00	50.400,00
Dortmund 586.181	434 ⁶	19,30	57.015,00
	300	23,20	48.720,00

CITY LIGHT POSTER



STADT EINWOHNER	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ²	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE ¹
Leipzig 560.472	450 ⁸	15,20	47.880,00
	235 ⁹	17,00	27.965,00
Bremen 557.464	450	13,70	43.155,00
	225	15,50	24.412,50
Dresden 543.825	410	14,70	42.189,00
	205	16,50	23.677,50
Nürnberg ¹⁰ 509.975	400	16,00	44.800,00
	200	18,00	25.200,00
Münster 310.039	250	16,00	28.000,00
	125	17,00	14.875,00
Karlsruhe 307.755	50	15,70	5.495,00
Mannheim 305.780	370	13,40	34.706,00
	185	14,80	19.166,00
Wiesbaden 276.218	230	17,50	28.175,00
	115	19,00	15.295,00

CITY LIGHT POSTER



STADT EINWOHNER	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ²	NETZPREIS IN EURO PRO WOCH ¹
Freiburg 226.393	140	17,30	16.954,00
	90	19,60	12.348,00
Lübeck 216.253	200	14,50	20.300,00
	100	16,00	11.200,00
Rostock 206.011	240	11,00	18.480,00
	120	12,00	10.080,00
Neu-Ulm 57.237	45	15,20	4.788,00
	32	16,70	3.740,80
Saarbrücken 178.151	200	11,20	15.680,00
	100	12,40	8.680,00
Ludwigshafen 164.718	170	11,00	13.090,00
	115	12,20	9.821,00
Potsdam 167.745	170	13,00	15.470,00
	100	13,90	9.730,00

CITY LIGHT POSTER



STADT EINWOHNER	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ²	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE ¹
Reutlingen 114.310	110	13,20	10.164,00
	65	14,70	6.688,50
Baden-Baden/Rastatt 102.211	100 ¹¹	12,70	8.890,00
	60 ¹²	13,40	5.628,00
Kaiserslautern 98.520	100	11,50	8.050,00
	50	12,70	4.445,00
Gera 96.011	100	10,70	7.490,00
	50	11,30	3.955,00
Rüsselsheim 63.030	20	11,50	1.610,00

Hinweise: 10 % Karnevalsaufschlag für Köln und Düsseldorf in KW 06 (05.02.–11.02.2018) sowie 10 % Oktoberfestaufschlag für München in KW 38 bis KW 40/2018. Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.
Bitte beachten Sie die [technischen Daten für die City Light Poster](#).

1 Zzgl. MwSt.

2 Pro Werbefläche; zzgl. MwSt.

3 Inkl. Umland mit 20 Werbeflächen à 12,50 €.

4 Inkl. Umland mit 20 Werbeflächen à 12,50 €.

5 Vermarktung im Auftrag der DSMDecaux GmbH.

6 Inkl. Unna mit 34 Werbeflächen à 12,50 €.

7 Kann Flughafenflächen enthalten.

8 Inkl. 10 Werbeflächen im ECE-Shopping Center Leipzig Hbf.

9 Inkl. 15 Werbeflächen im ECE-Shopping Center Leipzig Hbf.

10 Vermarktung über die Stadtreklame Nürnberg GmbH.

11 Inkl. Rastatt mit 48 Werbeflächen à 12,70 €.

12 Inkl. Rastatt mit 25 Werbeflächen à 13,40 €.

CITY LIGHT SÄULEN



STADT EINWOHNER	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ¹	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHES ²
Berlin 3.520.031	270	50,20	94.878,00
Nürnberg ³ 509.975	36	38,00	9.576,00
Münster 310.039	25	32,00	5.600,00
Karlsruhe 307.755	130	25,90	23.569,00
Wiesbaden 276.218	41	35,00	10.045,00
Potsdam 167.745	12	26,00	2.184,00
Göttingen 118.914	14	21,30	2.087,40
Remscheid 109.499	22	21,30	3.280,20

Hinweise: Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

Bitte beachten Sie die [technischen Daten für die City Light Säulen](#).

¹ Pro Werbefläche; zzgl. MwSt.

² Zzgl. MwSt.

³ Vermarktung durch die Stadtreklame Nürnberg GmbH.

FLEX CITY LIGHT SÄULEN – EINZELSTELLENVERMARKTUNG



STADT EINWOHNER	PPS-KLASSE									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Bis 20.000	20.001– 30.000	30.001– 40.000	40.001– 50.000	50.001– 60.000	60.001– 70.000	70.001– 80.000	80.001– 90.000	90.001– 100.000	Ab 100.000
Berlin 3.520.031	43,20	55,50	67,60	79,60	91,90	104,00	116,10	128,30	140,50	152,60
Leipzig 560.472	20,70	26,50	32,10	37,90	43,50	49,30	55,20	63,40	76,10	88,70
Dresden 543.825	20,30	26,00	31,50	37,10	42,70	48,30	54,10	62,30	74,70	86,80
Münster 310.039	21,90	28,00	34,00	40,20	46,10	52,10	58,40	67,10	80,50	94,10
Wiesbaden 276.218	24,50	31,30	37,80	44,60	51,30	57,90	64,90	74,50	89,40	104,50
Lübeck 216.253	20,00	25,60	31,00	36,50	42,00	47,50	53,20	61,30	73,50	85,60
Rostock 206.011	20,00	25,60	31,00	36,50	42,00	47,50	53,20	61,30	73,50	85,60
Potsdam 167.745	17,20	22,30	27,10	32,00	36,70	41,50	45,50	54,80	65,80	76,60
Göttingen 118.914	13,70	17,40	21,10	25,00	28,60	32,30	36,20	41,60	49,90	58,30
Remscheid 109.499	13,70	17,40	21,10	25,00	28,60	32,30	36,20	41,60	49,90	58,30

Preise pro Werbefläche und Tag, in Euro; zzgl. MwSt.

Hinweis: FlexCLS auf dem Kurfürstendamm und auf der Tauentzienstraße werden mit einem Einheitspreis von 152,60 €/Tag berechnet!

Bitte beachten Sie die [technischen Daten für die City Light Säulen](#).

Erläuterung: Der Leistungswert „Plakatseher pro Stelle“ (PpS) aus der ma Plakat ist definiert als Bruttokontaktsumme eines Werbeträgers im Belegungszeitraum.

CITY LIGHT BOARDS



STADT EINWOHNER		WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ¹	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHES ²
Berlin 3.520.031		183	90,20	115.546,20
	KombiNet analog-digital I	183 CLB 37 DCLB		135.153,20
	KombiNet analog-digital II	103 CLB 37 DCLB		98.260,40
Hamburg 1.787.408	KombiNet analog-digital I	80 CLB ³ 10 DCLB		73.346,00
	KombiNet analog-digital II	40 CLB ⁴ 10 DCLB		42.224,00
Leipzig 560.472	KombiNet analog-digital I	46 CLB 3 DCLB		24.403,40
Dresden 543.825		15	64,70	6.793,50
Nürnberg ⁵ 509.975		103	53,00	38.213,00
Karlsruhe 307.755		39	58,40	15.943,20

CITY LIGHT BOARDS



STADT EINWOHNER	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ¹	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHES ²
Mannheim 305.780	20	58,40	8.176,00
Münster 310.039	8	58,40	3.270,40
Wiesbaden 276.218	48	58,40	19.622,40
Aachen 245.885	16	52,00	5.824,00
Freiburg 226.393	30	52,00	10.920,00
Lübeck 216.253	40	58,40	16.352,00
Rostock 206.011	18	46,70	5.884,20
Neu-Ulm 57.237	6	52,00	2.184,00
Saarbrücken 178.151	15	46,70	4.903,50

CITY LIGHT BOARDS



STADT EINWOHNER	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ¹	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE ²
Ludwigshafen 164.718	30	46,70	9.807,00
Potsdam 167.745	15	46,70	4.903,50
Göttingen 118.914	10	41,40	2.898,00
Reutlingen 114.310	16	46,70	5.230,40
Remscheid 109.499	9	43,50	2.740,50
Kaiserslautern 98.520	15	45,60	4.788,00

Hinweise: Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.
Bitte beachten Sie die [technischen Daten für die City Light Boards](#).

¹ Pro Werbefläche; zzgl. MwSt.

² Zzgl. MwSt.

³ Inkl. Umland mit 6 Werbeflächen à 57,00 €.

⁴ Inkl. Umland mit 4 Werbeflächen à 57,00 €.

⁵ Vermarktung durch die Stadtreklame Nürnberg GmbH.

FLEX CITY LIGHT BOARDS – EINZELSTELLENVERMARKTUNG



STADT EINWOHNER	PPS-KLASSE							
	1	2	3	4	5	6	7	8
	10.000– 39.999	40.000– 49.999	50.000– 59.999	60.000– 69.999	70.000– 79.999	80.000– 99.999	100.000– 129.999	Ab 130.000
Berlin 3.520.031	56,80	69,90	77,90	80,20	91,20	107,80	139,50	174,90
Hamburg 1.787.408	74,30	91,40	97,30	103,90	117,80	145,30	181,00	229,10
Leipzig 560.472	47,30	55,20	58,10	63,40	72,50	84,20	110,10	126,80
Dresden 543.825	46,00	50,90	58,50	66,10	77,10	88,70	112,10	141,50
Karlsruhe 307.755	44,80	52,50	64,60	67,80	78,80	89,70	100,60	115,90
Mannheim 305.780	36,90	45,50	48,30	49,90	57,00	66,90	82,00	113,70
Münster 310.039	37,70	55,70	65,10	74,30	87,40	100,60	115,60	133,00
Wiesbaden 276.218	47,70	57,80	64,10	70,50	72,10	83,30	111,50	133,40
Aachen 245.885	33,40	41,10	47,20	53,60	64,70	72,90	82,10	92,60
Freiburg 226.393	49,10	54,10	66,90	78,80	87,60	96,60	106,50	117,40
Lübeck 216.253	41,60	48,60	56,10	62,00	68,20	81,50	98,80	119,50

FLEX CITY LIGHT BOARDS – EINZELSTELLENVERMARKTUNG



STADT EINWOHNER	PPS-KLASSE							
	1	2	3	4	5	6	7	8
	10.000– 39.999	40.000– 49.999	50.000– 59.999	60.000– 69.999	70.000– 79.999	80.000– 99.999	100.000– 129.999	Ab 130.000
Rostock 206.011	29,90	36,70	39,00	40,50	49,60	57,20	72,30	91,80
Saarbrücken 178.151	29,90	36,70	39,00	40,50	49,60	57,20	72,30	91,80
Potsdam 167.745	31,10	36,70	43,00	46,60	52,30	59,80	75,10	94,40
Göttingen 118.914	27,00	33,30	42,40	49,30	52,40	60,80	70,70	82,40
Reutlingen 114.310	32,10	39,10	41,80	53,70	62,90	73,30	85,10	99,10
Remscheid 109.499	27,70	39,20	43,00	48,70	53,90	59,20	74,50	94,10
Kaiserslautern 98.520	37,70	44,30	48,10	58,20	66,80	76,70	88,20	101,40
Neu-Ulm 57.237	42,60	56,00	60,40	65,00	72,50	85,60	101,00	119,30

Preise pro Werbefläche und Tag, in Euro; zzgl. MwSt.

Hinweis: Bitte beachten Sie die [technischen Daten für die City Light Boards](#).

Erläuterung: Der Leistungswert „Plakatseher pro Stelle“ (PpS) aus der ma Plakat ist definiert als Bruttokontaktsumme eines Werbeträgers im Belegungszeitraum.

GRPNET 1200



Das GRPNet 1200 ist ein werbedruckoptimiertes CLP-Netz mit einem durchschnittlichen GRP von 1.200. Das GRP-Level richtet sich nach der Größe der Stadt.

	WERBEFLÄCHEN	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHEN ¹
Alle GRPNet-1200-Städte im Netz	5.918	855.000,00

Hinweise: 10 % Karnevalsauflschlag für Köln und Düsseldorf in KW 06 (05.02.–11.02.2018) sowie 10 % Oktoberfestauflschlag für München in KW 38 bis KW 40/2018.

GRPNET 1200⁺

Beim GRPNet 1200⁺ steht das Plus für die Belegung von zusätzlichen CLP-Flächen in Shoppingcentern.

	WERBEFLÄCHEN	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHEN ¹
GRPNet 1200 zzgl. ShoppingNet in den GRP-Städten	6.277	909.029,50

¹ Zzgl. MwSt.

AIRPORTNET

Das AirportNet belegt die exklusiven Standorte an Flughäfen. Mit ihnen werden vor allem die einkommensstarken Zielgruppen Business-Reisende und private Vielflieger erreicht.

STADT	FORMAT	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ¹	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE ²
Düsseldorf (DUS) 23.521.919 Passagiere ³				
AirportNet CLP ⁴		39 CLP	34,50	9.418,50
AirportNet DCLB/CLB ⁴		3 DCLB 10 CLB		9.870,00
AirportNet Digital ⁵		3 DCLB Outdoor 2 AD Boards Indoor (Flugsteig A + B)		7.969,50
Düsseldorf (DUS)/Frankfurt (FRA) ⁶ 23.521.919 Passagiere ³ /60.786.937 Passagiere ³				
Airport KombiNet Digital DUS/FRA		3 DCLB DUS 5 LED Motion Drive FRA		43.540,00

AIRPORTNET

STADT	FORMAT	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ¹	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE ²
Hamburg (HAM) 16.224.154 Passagiere ³				
AirportNet CLP		30 CLP	39,00	8.190,00
AirportNet CLB		10 CLB	135,00	9.450,00

Hinweis: Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

Bitte beachten Sie die [technischen Daten für CLP](#) und [CLB](#) sowie die [technischen Daten für DCLB](#) und [AD Board](#).

¹ Pro Werbefläche; zzgl. MwSt.

² Zzgl. MwSt.

³ Quelle: Arbeitsgemeinschaft Deutscher Verkehrsflughäfen (ADV).

⁴ 10 % Karnevalsaufschlag für Düsseldorf in KW 06 (05.02.–11.02.2018).

⁵ Kosten für Datenannahme/Datenprüfung: 300,00 € zzgl. MwSt.

⁶ Vermarktung über Media Frankfurt GmbH, Buchungsintervall 14 Tage (01. des Monats bis 15. des Monats/16. des Monats bis 30./31. des Monats), ggf. zzgl. Produktionskosten in Höhe von 1.200,00 € für bis zu 5 Motive; zzgl. MwSt.

SHOPPINGNET



Das ShoppingNet ist ein CLP-Netz in und um die frequenzstärksten Shoppingcenter in Deutschland. Es bietet die direkte Ansprache von kaufinteressierten Shoppingcenter-Besuchern am POS.

	WERBEFLÄCHEN	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHEN ¹
Alle ShoppingNet-Städte im Netz	600	92.400,00

PREISÜBERSICHT BEI EINZELCENTERBELEGUNG

STADT	SHOPPINGCENTER	BESUCHER- ZAHLEN ²	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ³	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHEN ¹
Augsburg	City-Galerie	150.846	11	22,00	1.694,00
Bad Oeynhausen	Werre-Park	86.136	13	22,00	2.002,00
Berlin	Märkische Zeile und Märkisches Zentrum	310.914	3 13	22,00	462,00 2.002,00
	Linden-Center	113.964	8	22,00	1.232,00

SHOPPINGNET



STADT	SHOPPINGCENTER	BESUCHER-ZAHLEN ²	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ³	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE ¹
Berlin	Eastgate	141.150	10	22,00	1.540,00
	Ring-Center	222.972	12	22,00	1.848,00
	Gesundbrunnen-Center	189.768	12	22,00	1.848,00
Braunschweig	Schloss-Arkaden	236.382	15	22,00	2.310,00
Bremen	Roland-Center	81.480	12	22,00	1.848,00
	Waterfront	144.234	19	22,00	2.926,00
Dessau	Rathaus Center	107.640	5	22,00	770,00
Dortmund	Thier-Areal	196.236	12	22,00	1.848,00
Dresden	Altmarkt-Galerie	282.258	17	22,00	2.618,00
Essen	Allee Center	118.110	6	22,00	924,00
	Limbecker Platz	285.150	17	22,00	2.618,00

SHOPPINGNET



STADT	SHOPPINGCENTER	BESUCHER-ZAHLEN ²	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ³	NETZPREIS IN EURO PRO WOCH ¹
Frankfurt a. M.	Hessen Center	90.564	10	22,00	1.540,00
	Skyline Plaza	148.464	10	22,00	1.540,00
– Neu-Isenburg	Isenburg Zentrum	114.054	10	22,00	1.540,00
– Sulzbach	Main-Taunus-Zentrum	156.900	13	22,00	2.002,00
Hamburg	Alstertal-Einkaufszentrum	220.212	22	22,00	3.388,00
	Billstedt Center	197.316	9	22,00	1.386,00
	Elbe Einkaufszentrum	138.684	17	22,00	2.618,00
	Herold-Center	209.478	6	22,00	924,00
	Hamburger Meile	143.778	7	22,00	1.078,00
Hamm	Allee-Center	127.050	10	22,00	1.540,00
Hannover	Ernst-August-Galerie	177.432	12	22,00	1.848,00
	Leine-Center Laatzen	136.392	8	22,00	1.232,00

SHOPPINGNET



STADT	SHOPPINGCENTER	BESUCHER-ZAHLEN ²	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ³	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE ¹
Karlsruhe	Ettlinger Tor	161.718	9	22,00	1.386,00
Kassel	dez	93.684	5	22,00	770,00
Köln	City-Center Köln Chorweiler	165.378	7	22,00	1.078,00
	Rhein-Center	149.958	10	22,00	1.540,00
Leipzig	Allee-Center	116.622	9	22,00	1.386,00
	Promenaden im Haupt-Bhf.	416.766	60	22,00	9.240,00
Lüdenscheid	Stern Center	154.446	11	22,00	1.694,00
Ludwigshafen	Rhein-Galerie	79.740	14	22,00	2.156,00
Magdeburg	Allee Center	184.452	14	22,00	2.156,00
München	Olympia Einkaufszentrum	183.888	14	22,00	2.156,00
	Einkaufs-Center Neuperlach	252.006	15	22,00	2.310,00
Neunkirchen	Saarpark-Center	137.454	7	22,00	1.078,00

SHOPPINGNET



STADT	SHOPPINGCENTER	BESUCHER-ZAHLEN ²	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO ³	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE ¹
Nürnberg	Franken-Center	175.986	7	22,00	1.078,00
Oberhausen	CentrO	420.000	35	22,00	5.390,00
Potsdam	Stern-Center	135.574	10	22,00	1.540,00
Remscheid	Allee-Center	176.850	5	22,00	770,00
Schwedt/Oder	Oder-Center	105.414	7	22,00	1.078,00
Stuttgart	Milaneo	179.442	11	22,00	1.694,00
	Leo-Center	82.908	9	22,00	1.386,00
Viernheim	Rhein-Neckar-Zentrum	152.790	10	22,00	1.540,00
Wildau	A10 Center	132.840	12	22,00	1.848,00

¹ Zzgl. MwSt.

² Quelle: ECE Projektmanagement GmbH & Co. KG, Wochenfrequenzen, 2016.

³ Pro Werbefläche; zzgl. MwSt.

RETAILNET



Das RetailNet ist ein auf die Einkaufsstraßen und -zentren ausgesteuertes Netz aus analogen und digitalen Werbeflächen. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt am POS.

STADT EINWOHNER	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE ¹
Berlin 3.520.031	402 CLP 58 ShoppingNet Berlin 40 DCLP	135.387,00

¹ Zzgl. MwSt.

TERMINPLAN 2018

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Januar		1							2						3							4								5	
Februar						6							7							8							9				
März						10							11							12							13				
April			14							15						16								17							
Mai	18							19							20							21								22	
Juni					23							24							25							26					
Juli			27							28						29								30							31
August							32							33						34								35			
September				36								37						38							39						
Oktober		40							41							42							43								44
November						45							46							47								48			
Dezember				49							50							51								52					

Die Wochenbelegung für City Light Medien beginnt je nach Medium und Stadt zwischen Montag und Mittwoch.
Hauptaushangtag ist Dienstag.

HINWEISE

BELEGUNG

Die City Light Medien werden in der Regel netzweise belegt. Ausnahme bilden FlexCLB sowie FlexCLS, die auch einzeln belegt werden können.

City Light Boards sind in der Regel und City Light Poster-Vitrinen zum Teil mit Mehrfachwechslern ausgestattet. Die Gesamtbelegung aller Städte hat Vorrang vor Einzelbelegung.

TERMINE

Die Belegung der City Light Medien erfolgt im Wochensystem nach den [angegebenen Kalenderwochen](#).

PLAKATLIEFERUNG

Für alle City Light Medien frei Haus, spätestens 14 Tage vor Aushangbeginn.

Da die Lagerung der Plakate bis zur Verarbeitung auf den angelieferten Paletten erfolgt, behalten wir uns vor, Plakatlieferungen auf schadhafte Paletten zurückzuweisen.

KENNZEICHNUNG DER PLAKATLIEFERUNG

Der Lieferschein einer Plakatlieferung an WallDecaux muss die folgenden Angaben enthalten:

- Anschrift, Telefon- und Faxnummer der Druckerei
- Werbungtreibender und Agentur
- Plakatmotiv (Marke, Produkt und Thema)
- Auftragsbestätigungsnummer(n) von WallDecaux
- Plakatierungstermin (Woche)
- Format
- Stückzahl

Die Angabe der WallDecaux Auftragsbestätigungsnummer(n) auf dem Lieferschein vereinfacht die Durchführung des Aushangs. Bei Teillieferungen sollte das Motiv auf jeder Sendung angegeben sein. Beim Versand mehrerer Motive müssen pro Motiv Stückzahl, Motivbezeichnung und Aushangort angegeben werden und die Motive eindeutig voneinander getrennt werden.

Bitte beachten Sie unsere

[Besonderen Bedingungen für City Light Medien.](#)



Die aktuellen WallDecaux Versandadressen finden Sie unter **www.walldecaux.de**

TECHNISCHE DATEN

	CITY LIGHT POSTER 	CITY LIGHT SÄULE 
Papierformat	118,5 × 175 cm (B × H), sichtbare Fläche 115 × 170 cm (B × H), variiert für Neu-Ulm, Hamburg: Informationen unter www.walldecaux.de	118,5 × 350 cm (B × H), sichtbare Fläche auf Plakatmitte zentriert 113 × 337 cm (B × H)
Material	135–150 g/m ² mattweiß gestrichenes Bilderdruck- papier in Sonderanfertigung für die Durchleuchtung	135–150 g/m ² mattweiß gestrichenes Bilderdruck- papier in Sonderanfertigung für die Durchleuchtung
Druck	Offset- oder Digitaldruck, Empfehlung: beidseitiger vollflächiger Offset-Farbdruck	Offset- oder Digitaldruck Empfehlung: beidseitiger vollflächiger Offset-Farbdruck, einheitliche Laufrichtung bei allen Bogen- teilen
Motivüberlappung		Die Plakarbögen müssen an ihren Fügstellen eine mindestens 8 mm breite Motivüberlappung aufweisen.
Ersatzplakate	10 % je Motiv und Stadt; bei einer Auflage von 1–30 Plakaten: 20 % je Motiv und Stadt	10 % je Motiv und Stadt; bei einer Auflage von 1–30 Plakaten: 20 % je Motiv und Stadt
Lieferung	1-teilig frei Haus, spätestens 14 Tage vor Aushangbeginn bei den Versandanschriften eingehend, auf Format geschnitten, motivweise getrennt, plan auf Palette, Plakatvorderseite untenliegend, für unterschiedliche Kunden palettenweise getrennt, bei mehr als 100 Bogen- teilen pro Medium palettenweise getrennt, maximal 1.500 Bögen pro Palette	2-teilig frei Haus, spätestens 14 Tage vor Aushangbeginn bei den Versandanschriften eingehend, auf Format geschnitten, motivweise getrennt, plan auf Palette, Plakatvorderseite untenliegend, für unterschiedliche Kunden palettenweise getrennt, bei mehr als 100 Bogen- teilen pro Medium palettenweise getrennt, maximal 1.500 Bögen pro Palette

Bitte beachten Sie die [Hinweise](#).

TECHNISCHE DATEN

CITY LIGHT BOARD



Papierformat	18/1-Format, 356 × 252 cm (B×H), sichtbare Fläche 340 × 240 cm (B×H)
Material	170g/m ² mattweiß gestrichenes Bilderdruckpapier in Sonderanfertigung für die Durchleuchtung
Druck	Offset- (4-teilig) oder Digitaldruck (1- und 2-teilig), Empfehlung: beidseitiger vollflächiger Offset-Farbdruck, einheitliche Laufrichtung bei allen Bogenteilen
Motivüberlappung	Die Plakatbögen müssen an ihren Fügestellen eine mindestens 3 mm breite Motivüberlappung aufweisen.
Ersatzplakate	10 % je Motiv und Stadt; bei einer Auflage von 1–30 Plakaten: 20 % je Motiv und Stadt
Lieferung	1-, 2- oder 4-teilig frei Haus, spätestens 14 Tage vor Aushangbeginn bei den Versandanschriften eingehend 4-teilig: Plakatbogenmaß passend für obiges Papierformat zzgl. 15–20 mm Zuschlag an allen Bogenkanten zum Beschneiden, motivweise getrennt, plan auf Palette, je Motiv ein Satz Plakatbögen oben auf der Palette liegend, Plakatbögen für unterschiedliche Kunden palettenweise getrennt, bei mehr als 100 Bogenteilen pro Medium palettenweise getrennt, maximal 1.500 Bögen pro Palette 2-teilig: Plakatbogenmaß passend für obiges Papierformat zzgl. 15–20 mm Zuschlag an allen Bogenkanten zum Beschneiden, bis zu 15 Stück motivweise getrennt im festen Karton 1-teilig: Plakatbogenmaß passend auf obiges Papierformat zugeschnitten, bis zu 15 Stück motivweise getrennt im festen Karton
Hinweise	Die Laminierung und Konfektionierung der CLB-Plakate muss bei einer von WallDecaux zertifizierten Druckerei in Auftrag gegeben werden. Empfehlung für die Laminierung: 12 µm auf der Rückseite. Bitte beachten Sie auch Ziffer 3 unserer Besonderen Bedingungen für City Light Medien.

Bitte beachten Sie die [Hinweise](#).



AGB

WWW.WALLDECAUX.DE/AGB

VERKAUFSBÜROS

> VERKAUFSBÜRO BERLIN

Friedrichstr. 118 10117 Berlin
T +49 30 33899-0

> VERKAUFSBÜRO HAMBURG

Neuer Wall 41 20354 Hamburg
T +49 40 736033-0

> VERKAUFSBÜRO DÜSSELDORF

Zollhof 13 40221 Düsseldorf
T +49 211 99977-13

> VERKAUFSBÜRO MÜNCHEN

Sendlinger Tor 4 80331 München
Tel: +49 89 24218858-1

> VERKAUFSBÜRO FRANKFURT AM MAIN

Börsenplatz 1 60313 Frankfurt am Main
T +49 69 2193658-0

info@walldecaux.de

www.walldecaux.de