

PIA THEMENUMFRAGE MOLKEREI

National, Februar 2019



WallDecaux
Premium Out of Home

Studiendesign Molkerei

Nationale Themenumfrage

METHODE & FALLZAHL

Mobile Befragung national via PIA App, N=404

ZIELGRUPPE

Personen (E18-59 J.), online-repräsentativ Alter & Geschlecht
Zielgruppe: Personen befragt die mind. an einem Tag unterwegs sind, mind. seltener Molkereiprodukte konsumieren und mind. seltener Molkereiprodukte kaufen

FELDZEIT

Befragungszeit National 27.02.– 06.03.19 (KW 09-KW10)

INSTITUT

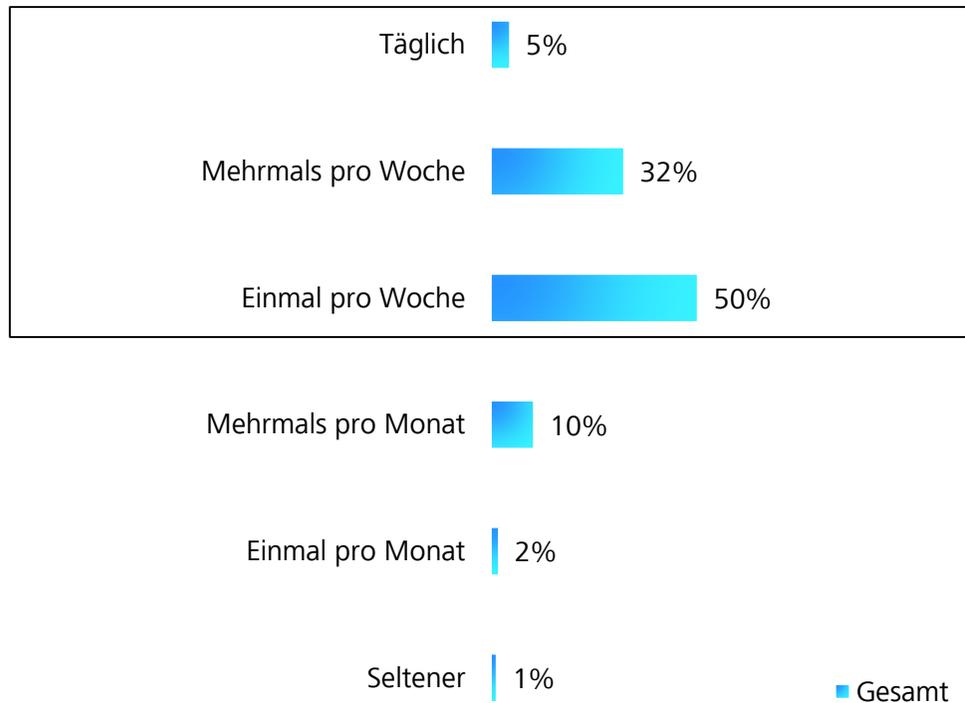
Trend Research, Hamburg



Häufigkeit Kauf Molkereiprodukte

Großteil konsumiert Molkereiprodukte mindestens einmal wöchentlich

Wie häufig kaufst Du Molkereiprodukte ein?



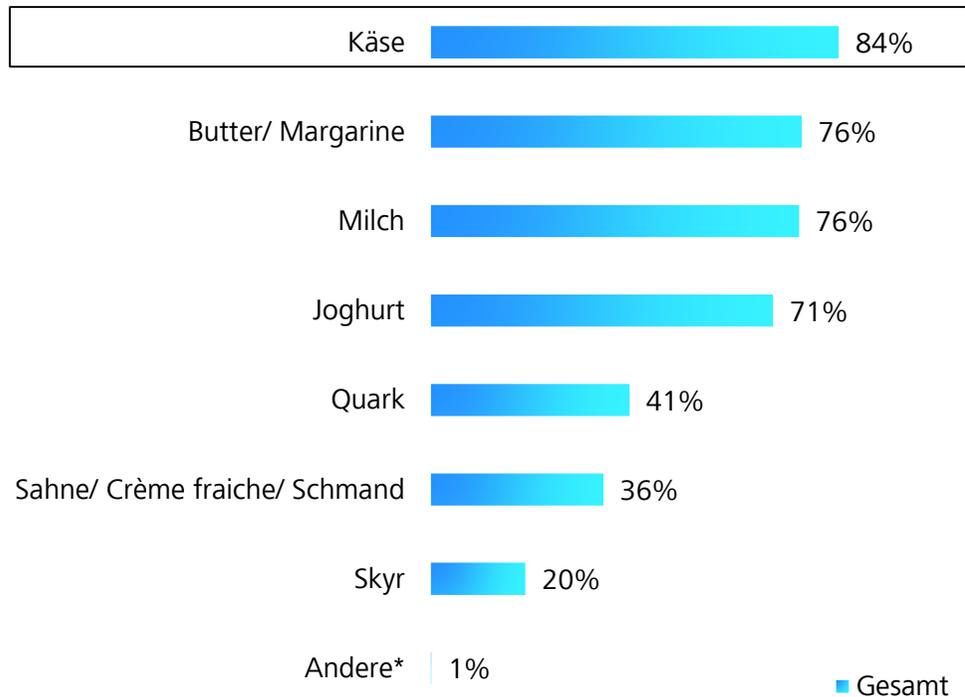
88% kaufen mindestens einmal die Woche Molkereiprodukte



Beliebtheit Milchprodukte

Käse ist das beliebteste Molkereiprodukt

Welche der folgenden Molkereiprodukte konsumierst Du regelmäßig?



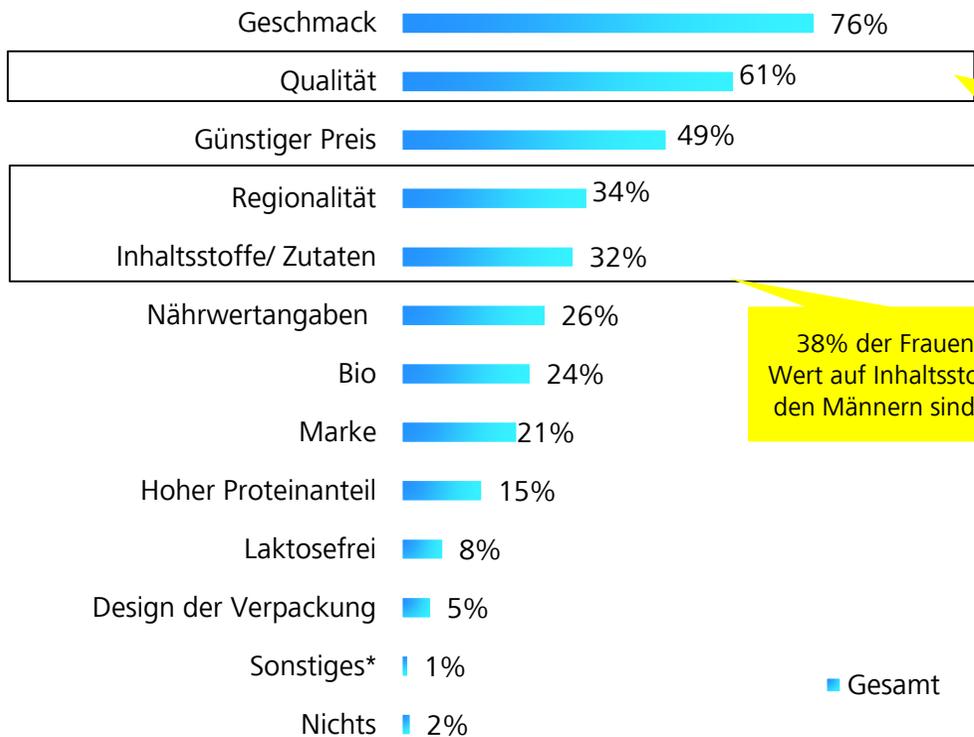
Frage: „Jetzt würden wir gerne von Dir wissen, welche der folgenden Molkereiprodukte Du regelmäßig konsumierst?“ Basis: Konsum mind. mehrmals pro Monat n=394

*Andere (offenes Textfeld): Kefir

Kriterien Kauf Milchprodukte

Immerhin ein Drittel legt Wert auf Regionalität von Molkereiprodukten

Welche Kriterien sind Dir beim Kauf von Molkereiprodukten wichtig?



68% der Männer legen Wert auf Qualität – bei den Frauen sind es 55%

38% der Frauen legen Wert auf Inhaltsstoffe – bei den Männern sind es 25%

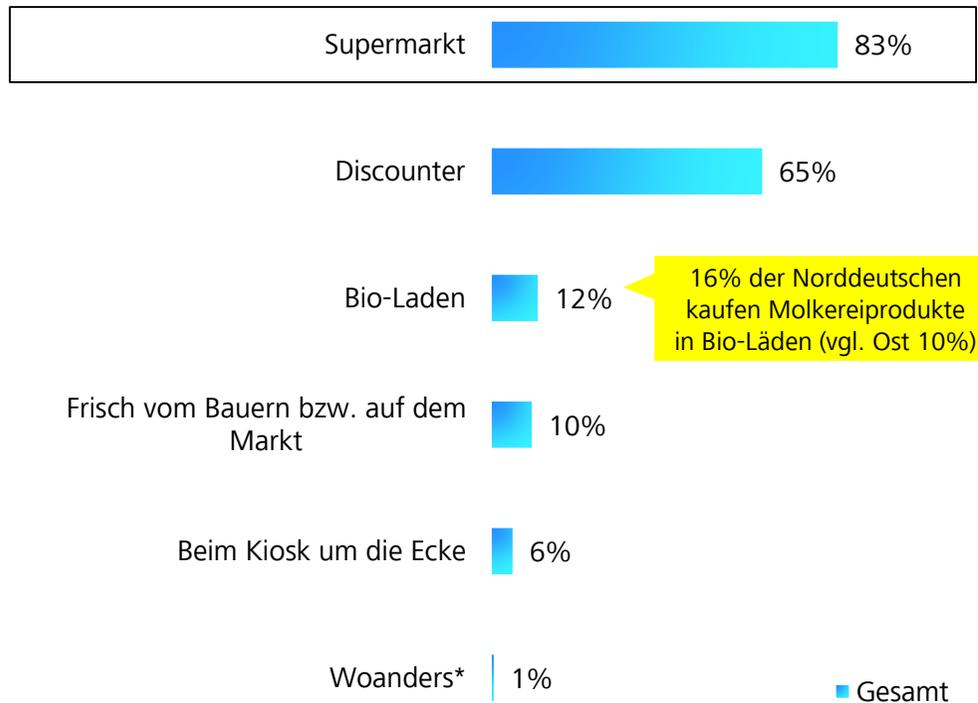


Frage: „Welche Kriterien sind Dir beim Kauf von Molkereiprodukten wichtig?“ Gesamt N=404, Männer n=192, Frauen n=212
*Sonstiges: fairer Preis für Erzeuger, Verpackungsgröße, Tierwohl

Point of Sale

Molkereiprodukte werden hauptsächlich im Supermarkt gekauft

Wo kaufst Du Deine Molkereiprodukte?

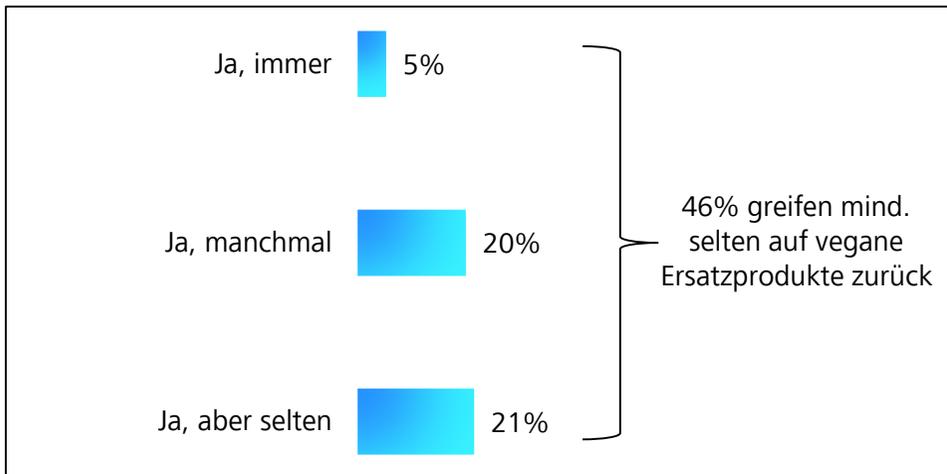


Frage: „Und von welchem Hersteller kaufst Du regelmäßig Molkereiprodukte?“ Mehrfachantwort, Basis: Kaufe mindestens einmal im Monat Molkereiprodukt, Gesamt n=398. Nord n=70
*Woanders: Drogerie

Konsum vegane Produkte

Fast die Hälfte ist mit veganen Ersatzprodukten in Berührung gekommen

Greifst Du auf vegane Ersatzprodukte zu Molkereiprodukten zurück und wenn ja in welcher Regelmäßigkeit?



27% der Frauen konsumieren immer oder manchmal vegane Ersatzprodukte (vgl. Männer 23%)

57% der Männer konsumieren nie vegane Ersatzprodukte (vgl. Frauen 50%)



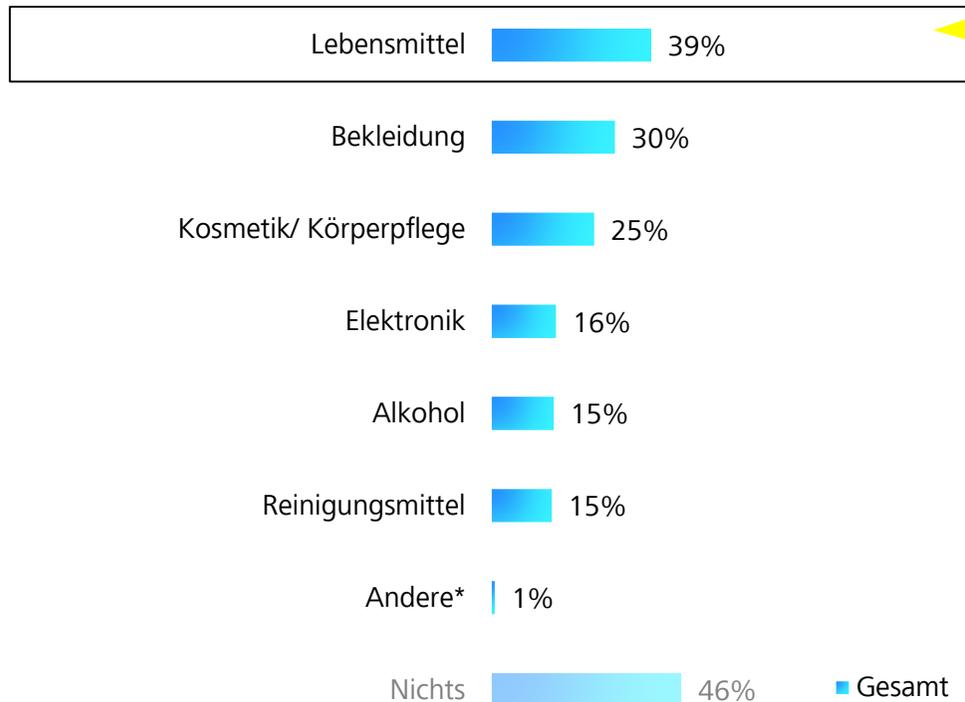
Frage: „Greifst Du auf vegane Ersatzprodukte (z.B. Soja, Hafer, Mandel etc.) zu Molkereiprodukten zurück und wenn ja in welcher Regelmäßigkeit?“ N=404, Männer n=192, Frauen n=212

Wirkung von OOH

Einfluss Werbung auf Kaufentscheidung

Befragte sind gegenüber Inspirationen zu Lebensmitteln offen!

Bei welchen Produktkategorien lässt Du Dich auf dem Weg zum Geschäft inspirieren?



42% der Norddeutschen lassen sich zu Lebensmitteln auf dem Weg zum Geschäft inspirieren



Frage: „Bei welchen Produktkategorien lässt Du dich auf dem Weg zum Geschäft inspirieren?“ Mehrfachantwort, Gesamt N=404. Nord n=72
*Andere: Bücher, Dekoration

PIA. FÜR MEHR INSIGHTS.

WallDecaux Premium Out of Home

Wall GmbH
Unternehmenszentrale
Friedrichstraße 118
10117 Berlin

T +49 30 33899-0
info@walldecaux.de
walldecaux.de

WallDecaux
Premium Out of Home