

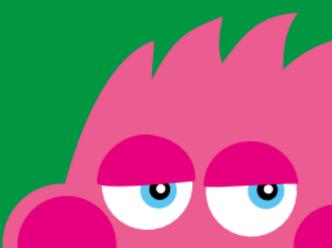


BOOH!

SCHRECKLICH EFFIZIENT UND UNGEHEUER WIRKSAM

Nutzen Sie die monstermäßigen Vorteile von
Premium Out of Home auch für Ihre Kampagne

1. Einprägsame Eindrücke
2. Ungebremste Aufmerksamkeit
3. Reichweitenstarke Wirkung
4. Direkte Aktivierung
5. Flexible Aussteuerung



WallDecaux
Premium Out of Home

JEDER AUGENBLICK BRAUCHT
EINEN, DER IHN FESTHÄLT.

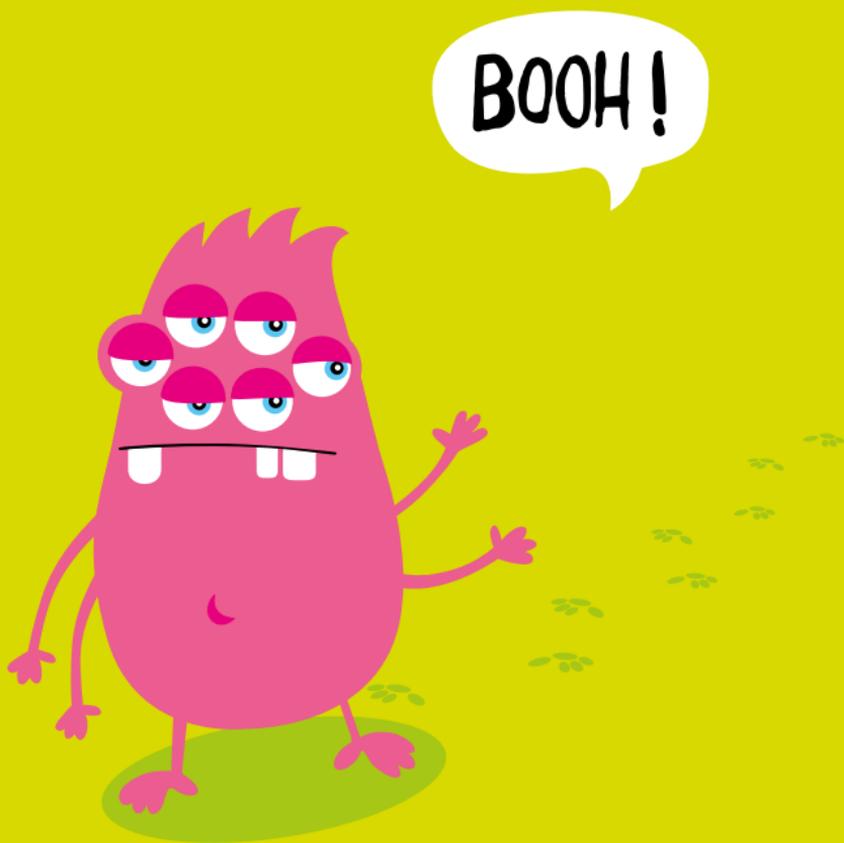
BOOH!



OUT OF HOME SCHAFFT BLEIBENDE AUGENBLICKE.

Mit ihren auf das Wesentliche reduzierten Werbebotschaften sind Plakate besonders eingängig und bauen Markenbilder auf, die Kaufentscheidungen langfristig beeinflussen.

HEUTE GIBT'S AUGENSCHMAUS MIT SOSSE.



OUT OF HOME ZIEHT ALLE BLICKE AUF SICH.

Die Wahrnehmung von Außenwerbung ist unvermeidbar. Ungehindert treffen reale Werbeträger auf echte Menschen – keine Blocker, keine Bots.

KUGEL SUCHT STIMMUNGSKANONE.

BOOH.



OUT OF HOME ERZEUGT
WEITREICHENDE AUFMERKSAMKEIT.

Schnell und wirksam werden mit Außenwerbung
bis zu 90 Prozent der Bevölkerung erreicht.

GUT GEBRÜLLT IST HALB GEWONNEN.

BOOH!



OUT OF HOME AKTIVIERT.

Außenwerbung inspiriert online und offline – zur Recherche,
zum Weitersagen und zum spontanen Kauf.

DRAUSSEN IST MEHR LUFT NACH OBEN.

BOOH!



OUT OF HOME IST FLEXIBEL.

Unsere Netze lassen sich entsprechend Ihrer Kampagnenstrategie national, regional und nach Ihren individuellen Zielgruppenkriterien aussteuern.