

DIE WALLDECAUX MEDIADATEN 2023

WAS IST NEU? WAS IST ANDERS?

NOCH MEHR REICHWEITE IN DIGITALER QUALITÄT

- Das **DigitalCityNet** München startet 2023 mit zunächst 50 Screens und wird weiter ausgebaut, ist aber ab sofort buchbar – über unsere Kundenberater*innen oder über Premium Programmatic. Wir freuen uns sehr!
- Auch in Dresden, Bremen, Köln und Düsseldorf wird das **DigitalCityNet** aufgebaut und in Hamburg erweitert.
- Ebenso setzen wir die Erfolgsgeschichte des **DigitalDeluxeNet** fort. In Dresden entsteht ein neues **DigitalDeluxeNetz**. In Stuttgart, Dortmund und Köln werden wir das Angebot erweitern.
- Die in **Berlin und Hamburg** angebotenen **Stadtnetze** (Berlin I–III, Hamburg I–IV) enthalten ab 2023 neben den analogen City Lights auch eine größere Anzahl an digitalen Flächen. Die Frequenz von 12 Spots pro Stunde kann durch Zubuchung flexibel erhöht werden.

DIE RÜCKKEHR DER GRP-NETZE

- Auf vielfachen Wunsch werden die Netze mit festgelegtem Werbedruck **GRP600** und **GRP1200** wieder in unser Portfolio aufgenommen. Wir freuen uns auf Ihre Buchung!

UNSER NEUES NATIONALES 18+NET

- Mit dem **18+Net** bieten wir deutschlandweit analoge CLP-Flächen mit einem verantwortungsvollen Sicherheitsabstand zu Schulen, Kindergärten, Spielplätzen und angrenzenden Sportplätzen an.

Das neue Angebot eignet sich besonders für Jugend-sensible Produkte und Werbebotschaften, wie alkoholische Getränke, Glücksspiel etc.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- Bitte beachten Sie auch unsere angepassten allgemeinen Geschäftsbedingungen. Sie finden Sie im entsprechenden Kapitel in den Mediadaten.

Wir informieren sie gerne auch persönlich über unsere Highlights 2023. Sprechen Sie uns jederzeit an.

Stand: 29.09.2022