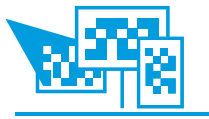











Technisches Datenblatt

Digital Out of Home



	Roadside	Street Furniture	Rail	
	Digital City Light Boards (DCLB)	Digital City Light Poster (DCN & DDN)	Digital Underground Berlin (DUB)	Digital Poster Gallery (DPG)
Format	MP4 und JPG	MP4 und JPG <small>In München und im DDN Nürnberg sind nur Standbilder (JPG) erlaubt</small>	MP4 und JPG	MP4 und JPG
Auflösung (B x H)	Berlin: 440 x 300 px und 672 x 448px <small>(bitte zwei Dateien anliefern)</small> Hamburg: 528 x 384 px	1.080 x 1.920 px oder 2.160 x 3.840 px	1.080 x 1.920 px	1.920 x 1.080 px
Seitenverhältnis	B: 4,4:3 und 3:2 // H: 11:8	9:16	9:16	16:9
Framerate / Bitrate	25 – 30 FPS 10 Mbit/s	25 - 30 FPS 20 Mbit/s oder 50 Mbit/s	25 - 30 FPS 20 Mbit/s	25 - 30 FPS 20 Mbit/s
Spotlänge	10 Sekunden	10 Sekunden	10 Sekunden	10 Sekunden
Video Codec	H.264			
Visuelle Darstellung				
Realfilm	 <small>Nur in Super Slow-Motion erlaubt</small>	 <small>Nur in Super Slow-Motion erlaubt</small>		
Cinemagramm und Grafikanimationen				
	Lieferfrist: Senden Sie uns Ihre Motive 5 Werktage vor Kampagnenstart an adops@walldecaux.de . Bitte folgende Infos in der E-Mail inkludieren: Kundenname, Kampagne/Produktbezeichnung, Medium und Zeitraum. Bei einer Wochenbuchung sind 7 verschiedene Motive inkludiert. Wenn Sie zusätzlich weitere Motive einreichen möchten, berechnen wir Ihnen eine Handling-Pauschale.			



Prüfung:
Die inhaltliche und technische Prüfung der Motive erfolgt normalerweise innerhalb von 24 Stunden. Wenn Sie nicht sicher sind, ob Ihre Motive von WallDecaux verwendet werden können, oder wenn Sie eine Kampagne mit sensiblen Inhalten wie z. B. Politik, Tabak, Gewalt oder Glücksspiel planen, wenden Sie sich gern an uns.

Dynamic Creative Optimization (DCO)

Personalisieren Sie Ihren Content live! Datenquellen wie Wetter-, Verkehrs- oder Mobilitätsdaten dienen als automatische Trigger für intelligentes Targeting und bieten zusätzliche Flexibilität.
Bitte kontaktieren Sie WallDecaux unter adops@walldecaux.de, wenn Sie eine DCO-Kampagne durchführen möchten. WallDecaux kann für Sie die kreative Gestaltung übernehmen und Sie im Hinblick auf die beste Lösung für Ihre Kampagne und Ihre Zielgruppe beraten.

Unsere Tipps

Anzahl der Sequenzen: maximal 3-4 Keep it simple.



Empfehlungen zur Schriftgröße für unsere Boards finden Sie [hier](#).

Aus Gründen der **Verkehrssicherheit**: Für Roadside und Street Furniture Medien keine Blitzeffekte, Realfilm oder schnellen Bildwechsel verwenden.

[Hier](#) finden Sie Beispiele zur Motivgestaltung und unsere [10 Gestaltungsregeln](#).

Sie haben Fragen zur Motivgestaltung?
Wir unterstützen Sie gerne!

adops@walldecaux.de

