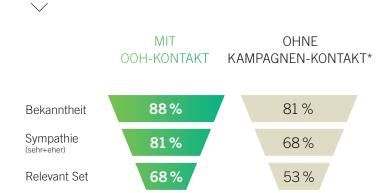


WELEDA DUSCHE – KAMPAGNE MIT BESTEN ZUTATEN

Out of Home (OOH), TV Sponsoring und Online im Media-Mix

MARKENDREIKLANG



LEARNINGS FÜR OOH

Massenmedium Out of Home trägt wesentlich zum Markenaufbau bei.

Klare Werbebotschaft aktiviert zum Kauf.

*Ohne Kampagnen-Kontakt: Personen, die mit keinem Kampagnen-Medium Kontakt hatten.



STUDIENDESIGN

WIRKSOMMER // WELEDA DUSCHE

Ziel

Erhebung der Werbewirkung, insb. Präferenz innerhalb des Relevant Sets & First Choice aufbauen

> Methode

Online-Erhebung nach Aushang in Befragungsstädten*

Zielgruppe

Unterwegs in Aushangstädten** an mind. einem Tag, Alter 25-49 Jahre

> Medieneinsatz

CLP (inkl. Shopping Net), DCLP, TV Sponsoring, Online

> Fallzahl

N=1.002

> Feldzeit

11.07.2017 - 23.07.2017

> Aushangdauer

3 Wochen

> Institut

Trend Research, Hamburg



FRAGESTELLUNGEN

WIRKSOMMER // WELEDA DUSCHE

Markendreiklang Hintergrund

Der Markendreiklang ist ein Konstrukt zur Beschreibung des Markenstatus und gibt Auskunft über die Position von Marken in den Köpfen der Zielgruppe.

Bekanntheit

"Hier sehen Sie eine Liste mit Duschmarken aus dem Bereich Naturkosmetik. Welche dieser Duschmarken kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?"

> Sympathie

"Wie sympathisch sind Ihnen folgende Duschmarken aus dem Bereich Naturkosmetik?" (Werte beziehen sich auf die Top2 Werte sehr + eher sympathisch)

> Relevant Set

"Welche dieser Duschmarken aus dem Bereich Naturkosmetik kommen für Sie beim Einkauf infrage?"

^{**}Aushangstädte: Augsburg, Bad Oeynhausen, Berlin (DCLP), Bochum, Braunschweig, Bremen, Dessau, Dortmund (DCLP), Dresden, Düsseldorf (DCLP), Essen, Frankfurt am Main, Freiburg im Breisgau, Gera, Göttingen, Hamburg (DCLP), Hamm, Hannover, Kaiserslautern, Karlsruhe, Kassel, Köln (DCLP), Leipzig (DCLP), Lübeck, Lüdenscheid, Ludwigshafen am Rhein, Magdeburg, Mannheim, München, Münster, Neu-Isenburg, Neunkirchen, Nürnberg, Oberhausen, Potsdam, Remscheid, Reutlingen, Rostock, Saarbrücken, Schwedt, Stuttgart, Ulm, Viernheim, Wiesbaden, Wildau



^{*}Befragungsstädte: Dortmund, Dresden, Düsseldorf, Freiburg im Breisgau, Hamburg, Leipzig, Münster, Reutlingen, Stuttgart