

AKTIVIERUNG DURCH OOH

nebenan.de – App

DEIN NACHBARSCHAFTS-PORTAL



Mach mit!

**BOHR
MASCHINE
LEIHEN AUF**



nebenan.de

Wall

The advertisement is displayed on a vertical outdoor billboard. The top section is black with white text. Below that is a green rectangular area containing a white line-art illustration of a power drill. To the right of the drill is a black circle with the text 'Mach mit!' in white. Below the drill, the text 'BOHR MASCHINE LEIHEN AUF' is written in bold, black, sans-serif font. Underneath this is the 'nebenan.de' logo, which consists of a white cube icon followed by the text 'nebenan.de'. At the bottom of the billboard, the 'Wall' logo is visible, featuring a small heart icon and the word 'Wall'.

WallDecaux
Premium Out of Home

Studiendesign

Für nebenan.de

ZIELE

Nachweis der regionalen Aktivierungsleistung von OOH im Vergleich zu weiteren Medienzeiträumen

MEDIENEINSATZ

Einladungspostkarten, TV Beitrag, (WDR) OOH
75 regionale CLP in Köln (Lindenthal / Rodenkirchen)
(3 Motive) KW 27.02.- 13.03.18

MEDIAWERT

Ca. 20.000€

METHODE

Vergleich softer und harter Erfolgsindikatoren vor, während & nach dem Medieneinsatz

UNTERSUCHUNGSZEITRAUM

30.01. – 10.04.2018

DURCHFÜHRUNG & TRACKING

Durch nebenan.de





nebenan.de App

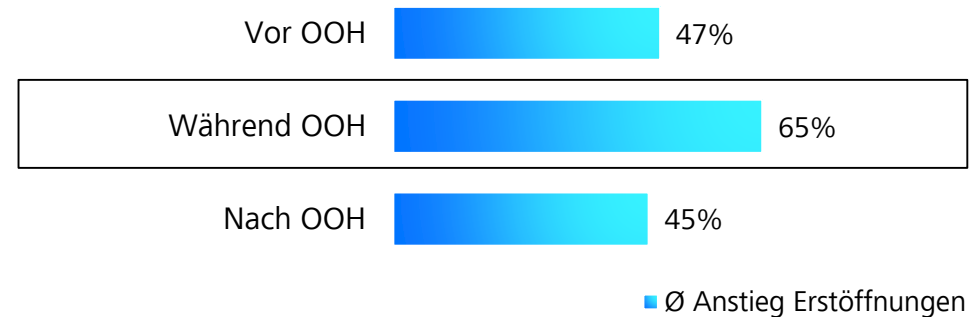
16%

Anstieg der Browsereingaben im
OOH-Zeitraum

14%

Anstieg der Google-Suchanfragen im
OOH-Zeitraum

Durchschnittliche App-Erstöffnungen



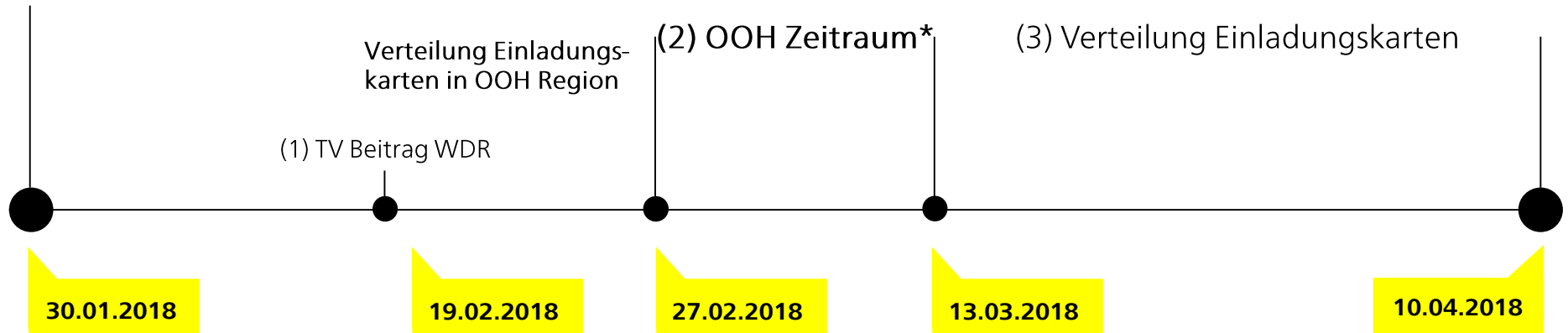
Key Learnings!



OOH und die Kombination vorheriger
Postkarten-Sendungen bewirken die
höchste App-Öffnungsrate!

Harte Erfolgsindikatoren

Höchste Neu-User-Rate bei OOH im Mix!



(1) Kein OOH + keine Einladungskarten (TV Beitrag) | 1%

(2) Mono OOH | 3,5%

(3) Mono Einladungskarten | 6,2%

OOH + Einladungskarten* | 33%

■ Ø Neue User pro Nachbarschaft**

Die Kombination aus **OOH** und **Einladungskarten** ergab ein **Plus** von durchschnittlich **33%** neuer User pro Nachbarschaft.

*Vor dem OOH Zeitraum wurden in drei definierten Gebieten Einladungskarten verteilt., **Berechnung: Verifications pro Hood / Verifications insgesamt

Key Insights Media-Mix

nebenan.de

WallDecaux
Premium Out of Home

SUCHE NACH „NEBENAN.DE“

Sowohl die Google-Suchanfragen als auch die Browsereingaben sind im OOH-Zeitraum merkbar gestiegen.

APP-DOWNLOADS „NEBENANAN.DE“

OOH aktiviert zum App-Download, insbesondere in Kombination mit vorherigen persönlichen Einladungspostkarten!

NEUE USER

Die Verifikationsrate neuer User ist besonders hoch während dem OOH-Zeitraum bei vorheriger Verteilung von Einladungspostkarten.

Key Learnings!



OOH im Mix :

- kurbelt die Onlineaktivitäten an
- aktiviert zum App Download und
- pusht den Eintritt in soziale Netzwerke!



EFFEKTIVE OOH-KAMPAGNEN POWERED BY WALLDECAUX

WallDecaux Premium Out of Home

Wall GmbH
Unternehmenszentrale
Friedrichstraße 118
10117 Berlin

T +49 30 33899-0
info@walldecaux.de
walldecaux.de

Nur zu Belegzwecken und für den internen Gebrauch. Keine Veröffentlichung und Weitergabe an Dritte gestattet.

WallDecaux
Premium Out of Home