



TECHNISCHE DATEN **DIGITAL OOH**

GESTALTUNGSHINWEISE

DIGITAL CITY NET (DCN) UND DIGITAL DELUXE NET (DDN)

Langsame Grafikanimationen sind erlaubt, Realfilmsequenzen hingegen sind nicht gestattet.

POSTER GALLERY UND DIGITAL UNDERGROUND BERLIN (DUB)

Langsame Grafikanimationen und Realfilmsequenzen sind erlaubt.

DIGITAL CITY LIGHT BOARD (DCLB)

Langsame Grafikanimationen sind erlaubt, Realfilmsequenzen hingegen sind nicht gestattet.

WERBEMITTELPRÜFUNGS- UND FREIGABEPROZESS

1. Zur besseren Zuordnung, benennen Sie Ihre Kreationen bitte wie folgt:
Kalenderwoche_Medium_Kunde_Motiv
2. Bitte lassen Sie uns das gewünschte Motiv fünf Werktage vor Ausstrahlung an digital@walldecaux.de zukommen.
3. Ihre Motive werden technisch und inhaltlich geprüft. Sie erhalten eine schriftliche Freigabe durch unsere Digital Manager.
4. Bei Unklarheiten oder Fragen wenden Sie sich ebenfalls gern an das Digital-Team von WallDecaux..

HINWEISE ZUR DYNAMISCHEN KREATION

Bitte kontaktieren Sie WallDecaux unter digital@walldecaux.de, wenn Sie eine Dynamische Kreation, auch bekannt als Dynamic Creative Optimisation (DCO), in Ihre Kampagne integrieren möchten. Die Besonderheit bei der Verwendung von dynamischen Werbemitteln liegt der Intergration von Echtzeitinformation. Eine grundsätzliche Einordnung zu DCO finden Sie [hier](#).

LINKS

Eine Auswahl gelungener Kreationen und was Sie bei der Gestaltung beachten sollten, erfahren Sie [hier](#).

KONTAKT

Brauchen Sie Hilfe bei der Erstellung der Motive oder haben Fragen dazu? Wir unterstützen Sie gern – kontaktieren Sie uns.


WallDecaux Digital Team

+49 30 33899-5630

digital@walldecaux.de

walldecaux.de/technische-daten-digital

TECHNISCHE DATEN DIGITAL OOH

					
TECHNISCHE KENNZAHLEN	DIGITAL CITY NET (DCN)	DIGITAL DELUXE NET (DDN)	DIGITAL UNDERGROUND BERLIN (DUB)	DIGITAL CITY LIGHT BOARD (DCLB)	DIGITAL POSTER GALLERY (DPG)
Format	MP4, JPG	MP4, JPG (in München nur JPG erlaubt)	MP4, JPG	MP4, JPG	MP4, JPG
Auflösung, Bitrate, Seitenverhältnis	Ultra HD (2.160 x 3.840 px), max. 50 Mbit/s, Full HD (1.080 x 1.920 px), 20 Mbit/s, Seitenverhältnis 9:16	Ultra HD (2.160 x 3.840 px), max. 50 Mbit/s, Full HD (1.080 x 1.920 px), 20 Mbit/s, Seitenverhältnis 9:16	Full HD (1.080 x 1.920 px), 20 Mbit/s, Seitenverhältnis 9:16	440 x 300 px (ein Bildpixel entspricht einer LED auf dem Werbeträger), 10 Mbit/s, Seitenverhältnis 4,4:3	Full HD (1.920 px x 1.080 px), max. 20 Mbit/s, Seitenverhältnis 16:9
Framerate	25 – 30 FPS	25 – 30 FPS	25 – 30 FPS	25 – 30 FPS	25 – 30 FPS
Video-Codec	H.264	H.264	H.264	H.264	H.264
Spotlänge	10 Sekunden	10 Sekunden	10 Sekunden	10 Sekunden	10 Sekunden
Allgemeine Informationen	Die Zielgruppe wird an den frequenzstärksten Standorten einer Stadt erreicht. Dabei ist eine Kundenansprache entlang der Customer-Journey möglich.	Erreicht die Zielgruppe mit hoher Kaufkraft direkt am POS in den exklusivsten Shopping-Straßen.	Erreicht die urbane und mobile Zielgruppe auf dem Weg/unterwegs in den am stärksten frequentierten innerstädtischen U-Bahnhöfen Berlins.	Erreicht die autofahrende Zielgruppe an den frequenzstärksten Hauptverkehrsstraßen in Berlin und Hamburg.	Erreicht die Zielgruppe in einem der meistfrequentierten U-Bahnhöfe Berlins, der Friedrichstraße, direkt in der Wartesituation.
Pixeldichte	72 dpi	72 dpi	72 dpi	72 dpi	72 dpi
Buchungsoptionen	Netz, Hub	Netz	Netz	Netz & FLEX	Netz
Stadtmöblierung	outdoor	outdoor	indoor	outdoor	indoor
Städte	Berlin, Hamburg	Berlin, Bremen, Dortmund, Düsseldorf, Hamburg, Köln, Mannheim, München, Stuttgart, Saarbrücken, Wiesbaden	Berlin	Berlin, Hamburg	Berlin