



# TECHNISCHE DATEN **DIGITAL OOH**

## GESTALTUNGSHINWEISE

### **DIGITAL CITY NET (DCN) UND DIGITAL DELUXE NET (DDN)**

Langsame Grafikanimationen sind erlaubt, Realfilmsequenzen hingegen sind nicht gestattet.

### **DIGITAL POSTER GALLERY (DPG) UND DIGITAL UNDERGROUND BERLIN (DUB)**

Grafikanimationen und Realfilmsequenzen sind erlaubt.

### **DIGITAL CITY LIGHT BOARD (DCLB)**

Langsame Grafikanimationen sind erlaubt, Realfilmsequenzen hingegen sind nicht gestattet.

## WERBEMITTELPRÜFUNGS- UND FREIGABEPROZESS

1. Zur besseren Zuordnung, benennen Sie Ihre Kreationen bitte wie folgt:  
Kalenderwoche\_Medium\_Kunde\_Motiv
2. Bitte lassen Sie uns das gewünschte Motiv fünf Werktage vor Ausstrahlung an [digital@walldecaux.de](mailto:digital@walldecaux.de) zukommen.
3. Ihre Motive werden technisch und inhaltlich geprüft. Sie erhalten eine schriftliche Freigabe durch unsere Digital Manager.
4. Bei Unklarheiten oder Fragen wenden Sie sich ebenfalls gern an das Digital-Team von WallDecaux..

## HINWEISE ZUR DYNAMISCHEN KREATION

Bitte kontaktieren Sie WallDecaux unter [digital@walldecaux.de](mailto:digital@walldecaux.de), wenn Sie eine Dynamische Kreation, auch bekannt als Dynamic Creative Optimisation (DCO), in Ihre Kampagne integrieren möchten. Die Besonderheit bei der Verwendung von dynamischen Werbemitteln liegt der Intergration von Echtzeitinformation. Eine grundsätzliche Einordnung zu DCO finden Sie [hier](#).

### **LINKS**

Eine Auswahl gelungener Kreationen und was Sie bei der Gestaltung beachten sollten, erfahren Sie [hier](#).

### **KONTAKT**

Brauchen Sie Hilfe bei der Erstellung der Motive oder haben Fragen dazu? Wir unterstützen Sie gern – kontaktieren Sie uns.






### **WallDecaux Digital Team**

+49 30 33899-5630

[digital@walldecaux.de](mailto:digital@walldecaux.de)

[walldecaux.de/technische-daten-digital](https://walldecaux.de/technische-daten-digital)

## TECHNISCHE DATEN DIGITAL OOH

					
TECHNISCHE KENNZAHLEN	DIGITAL CITY NET (DCN)	DIGITAL DELUXE NET (DDN)	DIGITAL UNDERGROUND BERLIN (DUB)	DIGITAL CITY LIGHT BOARD (DCLB)	DIGITAL POSTER GALLERY (DPG)
<b>Format</b>	MP4, JPG (in München nur JPG erlaubt)	MP4, JPG (in München und Nürnberg nur JPG erlaubt)	MP4, JPG	MP4, JPG	MP4, JPG
<b>Auflösung, Bitrate, Seitenverhältnis</b>	Ultra HD (2.160 x 3.840 px), max. 50 Mbit/s, Full HD (1.080 x 1.920 px), 20 Mbit/s, Seitenverhältnis 9:16	Ultra HD (2.160 x 3.840 px), max. 50 Mbit/s, Full HD (1.080 x 1.920 px), 20 Mbit/s, Seitenverhältnis 9:16	Full HD (1.080 x 1.920 px), 20 Mbit/s, Seitenverhältnis 9:16	Berlin: 440 x 300 px Hamburg: 528 x 384 10 Mbit/s, Seitenverhältnis 4,4:3 & 11:8	Full HD (1.920 px x 1.080 px), max. 20 Mbit/s, Seitenverhältnis 16:9
<b>Framerate</b>	25 – 30 FPS	25 – 30 FPS	25 – 30 FPS	25 – 30 FPS	25 – 30 FPS
<b>Video-Codec</b>	H.264	H.264	H.264	H.264	H.264
<b>Spotlänge</b>	10 Sekunden	10 Sekunden	10 Sekunden	10 Sekunden	10 Sekunden
<b>Allgemeine Informationen</b>	Die Zielgruppe wird an den frequenzstärksten Standorten einer Stadt erreicht. Dabei ist eine Kundenansprache entlang der Customer-Journey möglich.	Erreicht die Zielgruppe mit hoher Kaufkraft direkt am POS in den exklusivsten Shopping-Straßen.	Erreicht die urbane und mobile Zielgruppe auf dem Weg/unterwegs in den am stärksten frequentierten innerstädtischen U-Bahnhöfen Berlins.	Erreicht die autofahrende Zielgruppe an den frequenzstärksten Hauptverkehrsstraßen in Berlin und Hamburg.	Erreicht die Zielgruppe in einem der meistfrequentierten U-Bahnhöfe Berlins, der Friedrichstraße, direkt in der Wartesituation.
<b>Pixeldichte</b>	72 dpi	72 dpi	72 dpi	72 dpi	72 dpi
<b>Buchungsoptionen</b>	Netz, Hub	Netz	Netz	Netz & FLEX	Netz
<b>Stadtmöblierung</b>	outdoor	outdoor	indoor	outdoor	indoor
<b>Städte</b>	Berlin, Bremen, Dresden, Düsseldorf, Hamburg, Köln, München	Berlin, Bremen, Dresden, Dortmund, Düsseldorf, Hamburg, Köln, Ludwigshafen, Mannheim, München, Nürnberg, Stuttgart, Saarbrücken, Wiesbaden	Berlin	Berlin, Hamburg	Berlin