



TECHNISCHE DATEN DIGITAL OOH

GESTALTUNGSHINWEISE

DIGITAL CITY NET (DCN) UND DIGITAL DELUXE NET (DDN)

Langsame Grafikanimationen sind erlaubt, Realfilmsequenzen hingegen sind nicht gestattet.

DIGITAL POSTER GALLERY (DPG) UND DIGITAL UNDERGROUND BERLIN (DUB)

Grafikanimationen und Realfilmsequenzen sind erlaubt.

DIGITAL CITY LIGHT BOARD (DCLB)

Langsame Grafikanimationen sind erlaubt, Realfilmsequenzen hingegen sind nicht gestattet.

WERBEMITTELPRÜFUNGS- UND FREIGABEPROZESS

1. Zur besseren Zuordnung, benennen Sie Ihre Kreationen bitte wie folgt:
Kalenderwoche_Medium_Kunde_Motiv
2. Bitte lassen Sie uns das gewünschte Motiv fünf Werktage vor Ausstrahlung an adops@walldecaux.de zukommen.
3. Ihre Motive werden technisch und inhaltlich geprüft. Sie erhalten eine schriftliche Freigabe durch unsere Digital Manager.
4. Bei Unklarheiten oder Fragen wenden Sie sich ebenfalls gern an das Digital-Team von WallDecaux..

HINWEISE ZUR DYNAMISCHEN KREATION

Bitte kontaktieren Sie WallDecaux unter adops@walldecaux.de, wenn Sie eine Dynamische Kreation, auch bekannt als Dynamic Creative Optimisation (DCO), in Ihre Kampagne integrieren möchten. Die Besonderheit bei der Verwendung von dynamischen Werbemitteln liegt der Intergration von Echtzeitinformation. Eine grundsätzliche Einordnung zu DCO finden Sie [hier](#).

LINKS

Eine Auswahl gelungener Kreationen und was Sie bei der Gestaltung beachten sollten, erfahren Sie [hier](#).






KONTAKT

Brauchen Sie Hilfe bei der Erstellung der Motive oder haben Fragen dazu? Wir unterstützen Sie gern – kontaktieren Sie uns.

WallDecaux Digital Team

adops@walldecaux.de

TECHNISCHE DATEN DIGITAL OOH

| |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|---|---|
| TECHNISCHE KENNZAHLEN | DIGITAL CITY NET (DCN) | DIGITAL DELUXE NET (DDN) | DIGITAL UNDERGROUND BERLIN (DUB) | DIGITAL CITY LIGHT BOARD (DCLB) | DIGITAL POSTER GALLERY (DPG) |
| Format | MP4, JPG (in München nur JPG erlaubt) | MP4, JPG (in München und Nürnberg nur JPG erlaubt) | MP4, JPG | MP4, JPG | MP4, JPG |
| Auflösung, Bitrate, Seitenverhältnis | Ultra HD (2.160 x 3.840 px), max. 50 Mbit/s oder Full HD (1.080 x 1.920 px), 20 Mbit/s, Seitenverhältnis 9:16 | Ultra HD (2.160 x 3.840 px), max. 50 Mbit/s oder Full HD (1.080 x 1.920 px), 20 Mbit/s, Seitenverhältnis 9:16 | Full HD (1.080 x 1.920 px), 20 Mbit/s, Seitenverhältnis 9:16 | Berlin: 440 x 300 px Hamburg: 528 x 384 px 10 Mbit/s, Seitenverhältnis 4,4:3 & 11:8 | Full HD (1.920 px x 1.080 px), max. 20 Mbit/s, Seitenverhältnis 16:9 |
| Framerate | 25 – 30 FPS | 25 – 30 FPS | 25 – 30 FPS | 25 – 30 FPS | 25 – 30 FPS |
| Video-Codec | H.264 | H.264 | H.264 | H.264 | H.264 |
| Spotlänge | 10 Sekunden | 10 Sekunden | 10 Sekunden | 10 Sekunden | 10 Sekunden |
| Allgemeine Informationen | Die Zielgruppe wird an den frequenzstärksten Standorten einer Stadt erreicht. Dabei ist eine Kundenansprache entlang der Customer-Journey möglich. | Erreicht die Zielgruppe mit hoher Kaufkraft direkt am POS in den exklusivsten Shopping-Straßen. | Erreicht die urbane und mobile Zielgruppe auf dem Weg/unterwegs in den am stärksten frequentierten innerstädtischen U-Bahnhöfen Berlins. | Erreicht die autofahrende Zielgruppe an den frequenzstärksten Hauptverkehrsstraßen in Berlin und Hamburg. | Erreicht die Zielgruppe in einem der meistfrequentierten U-Bahnhöfe Berlins, der Friedrichstraße, direkt in der Wartesituation. |
| Pixeldichte | 72 dpi | 72 dpi | 72 dpi | 72 dpi | 72 dpi |
| Buchungsoptionen | Netz, Hub | Netz | Netz | Netz & FLEX | Netz |
| Stadtmöblierung | outdoor | outdoor | indoor | outdoor | indoor |
| Städte | Berlin, Bremen, Dresden, Düsseldorf, Hamburg, Köln, München | Berlin, Bremen, Dresden, Dortmund, Düsseldorf, Freiburg im Breisgau, Hamburg, Köln, Ludwigshafen, Mannheim, München, Nürnberg, Stuttgart, Saarbrücken, Wiesbaden | Berlin | Berlin, Hamburg | Berlin |